

成功するデザイン×経営セミナー

経営には、
デザインの風が
必要か

経済産業省と特許庁が2018年に提唱した「デザイン経営」宣言。
"デザインの力"を地域の企業のみなさまに広く知ってもらおうと
"デザインの力"で成長を続けている道内企業の経営者、活躍中の
デザイナーによるセミナーを開催します。リアルな現場の声を聴き
イノベーションの実現につながる経営の活性化にお役立てください。

11月15日 fri 15:00→17:00

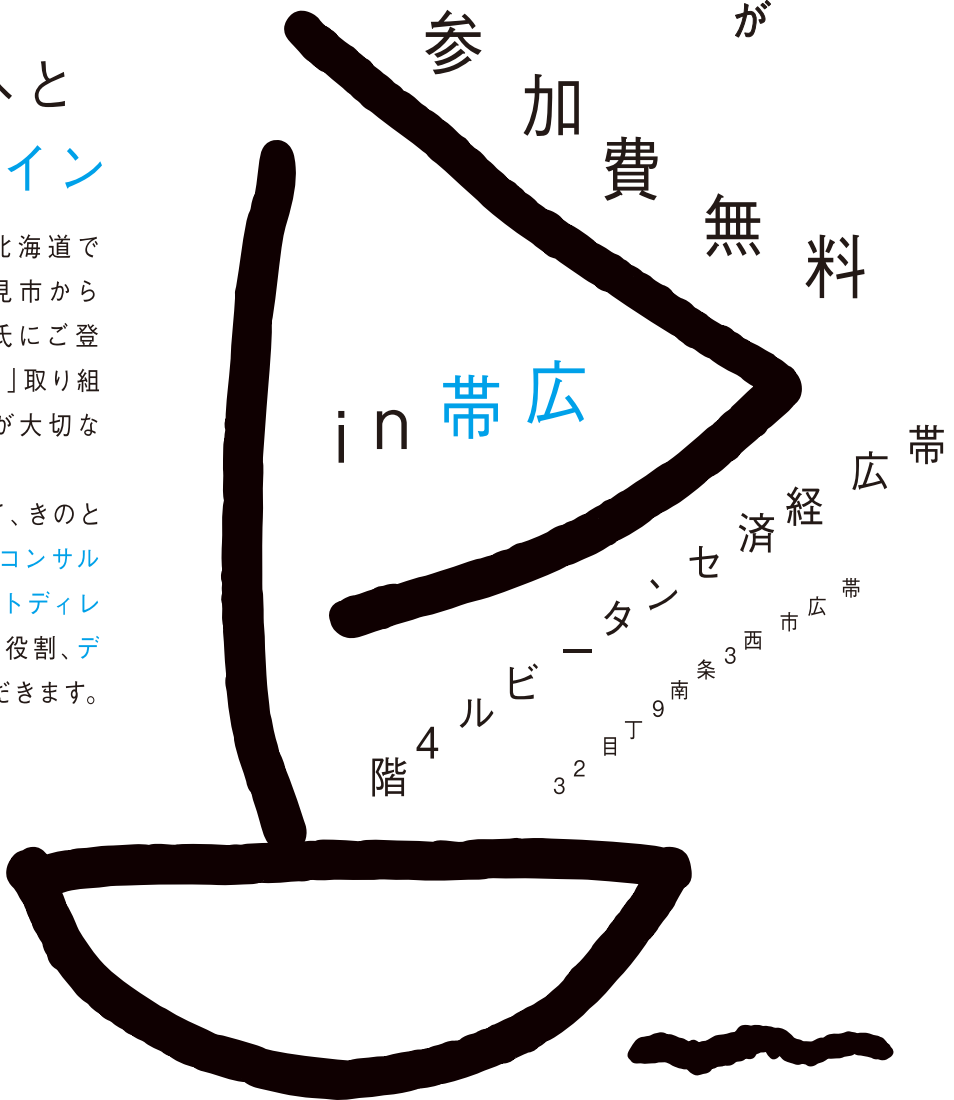
ビジネスを成功へと 導くカギは、デザイン

1部では、デザインの力を生かして北海道で成長を続けている企業、今回は北見市から「環境大善」代表取締役 窪之内誠氏にご登壇いただき、「地球の健康を見つめる」取り組みに当たって、いかにデザイン経営が大切なのかを具体的に語っていただきます。

2部では、「環境大善」をはじめとして、きのとや、松尾ジンギスカンなどのデザインコンサルティングを手掛ける「KD」主宰・アートディレクターの鎌田順也氏に、デザイナーの役割、デザイン経営のキーワードを探っていただきます。

お問い合わせ、お申し込み
叶多プランニング
Mail: info@kanata.in
Tel: 011-211-0810

主催: 北海道経済産業局
協力: 札幌商工会議所、帯広商工会議所、
北海道中小企業家同友会



オンライン配信あります
デザインセミナーin帯広 申込みフォーム



申込期間: 10/2(水)9:00~11/13(水)17:00 定員: 40名
https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/hokkaido02/202411_designseminar

1部 「地球の健康を見つめる」
伝える要はデザインの力



環境大善株式会社 代表取締役
窪之内 誠
北海道北見市出身。牛の尿を微生物で分解し、得られる液体を製品として利用する「アップサイクル型循環システム」を構築。デザイン経営に取り組み、2022年「中小企業白書」に掲載。2024年4月知財功労賞「経済産業大臣表彰(デザイン経営企業)」を受賞。Forbes JAPAN SMALL GIANTS AWARD 2022-2023部門賞受賞。

2部 強くて愛されるブランドは
いかにしてつくられるのか



KD アートディレクター
鎌田 順也
きのとや、松尾ジンギスカン、トモエ福山醸造、安平町立早来学園、千葉 道の駅しょうなん、東京ミッドタウン デザインタッチ、チーズのこえなど全国で様々なブランディングを手がける。審査員としてロンドン D&AD、大阪・関西万博ロゴマークなどに招請。受賞歴としてNY ONE SHOW 金賞、ロンドン D&AD 金賞、JAGDA新人賞、日本パッケージデザイン大賞 金賞、グッドデザイン賞など多数。