

JAL ラウンジサンプリング ご案内資料



1. 空港ラウンジでのサンプリングによる商品PR



ターゲットへダイレクトな商品訴求

マス媒体による商品宣伝だけでなく、商品購入層へ直接浸透させる「ダイレクトマーケティング」の重要性が高まる中、JALの空港ラウンジサンプリングが、有効性の高い宣伝・販促手段の一つになる可能性があります。JALグループの空港ラウンジをご利用いただいているお客さまは、年間の航空利用回数の多い顧客層。購買力が高く、さまざまな新商品への関心度も高いお客様です。お客様自身によるSNSなどの情報発信での波及効果も期待できる、効果的なPRが可能です。

- 日本全国16箇所空港内、JALサクララウンジ設置
- 全国月間245万人利用
- 今回ご提案のラウンジサンプリングは、国内最上級ラウンジ「羽田空港ダイヤモンド・プレミアラウンジ」での展開を基本に、個数等に応じ、他サクララウンジでの展開とさせていただきます。

※商品についてはご用意・ご発送いただくことが前提となります。
※商品内容によっては実施をお受けできない場合もございます。



2. JALホームページでの紹介コンテンツの掲載



さらに情報補完として、JALホームページでも紹介・発信させていただきます。

明日の空へ、日本の翼 | 明日の空を目指す日本航空の、新たな取り組みをご紹介します。

金長まんじゅう、金長ゴールド (株)ハレルヤ

【金長、まんじゅう】SINCE1937 愛されて70数年、ほろ苦いチョコレート風味の皮と、あざりした白あんと調和の取れた徳島の銘菓です。

【金長ゴールド】卵黄とミルク、マーガリンをふんだんに使って仕上げたしっとりまろやかなおまんじゅうです。

あとりえ市スイートポテト (株)五線譜/市岡製菓(株)

数あるサツマイモの中でも、上品な甘みとほくほくとした香ばしさが特徴の“甘藷の王様”と呼ばれる、徳島産「なると金時」芋を使用したスイートポテトです。弊社のスイートポテトは小麦粉などの余分なつなぎを一切使用せず、「なると金時」をそのまま味わっているかのようなスイートポテトに仕上げています。

阿波の彩り やまももワイン、すだちワイン、純米吟醸 阿波天水 日新酒類(株)

【やまももワイン】山間で春に虹色の花を咲かせ、夏に丸く紅紫色に熟したかわいい果実から生まれたやまももワインは、独特の風味と甘さ、酸味がマッチした甘口の美味しいワインです。

【すだちワイン】春に白い花を咲かせ、初秋に収穫する露地物のすだちとワインをブレンドしたすだちワインは、さわやかなすだちの香りと、軽い酸味、ほのかな甘味がおいしいヘルシーなワインです。

【阿波天水】阿波山田錦の旨味と酸味、甘味、苦味のバランスが絶妙な「天水」は、爽やかな吟醸香の向こうに情熱を秘めた珠玉の地酒です。冷やからぬる燗まで、飲用温度によって違った個性が顔をのぞかせる豊かな表情をお楽しみください。

しゅむリエ すだち酒、鳴門鯛 純米 浮かれ阿呆の阿波踊り (株)本家松浦酒造

【すだち酒】徳島県特産のすだちのフルーティな香りとさわやかな酸味。蜂蜜の甘味と清酒の旨味が調和した美味しさ。やや甘口で、雑味が少なくキレが良い。よく冷やして、ストレート、ロックでお楽しみください。

【浮かれ阿呆の阿波踊り】山麴の純米酒ならではのふくよかな香りと中のある米の旨味が、軽やかな酸味と調和した、飲み飽きしない純米酒です。このお酒を飲んでいただき、ほのかに浮かれ気分ですっきりしてほしいという想いから名づけました。

HP掲載イメージ

3. JALホームページ上での販売支援(各社ECサイトへのアフィリエイト)



ラウンジサンプリングだけでなく、ご希望に応じ、サンプリング商品(および、同企業様関連商品)について、JALホームページで販売(各社様WEB販売サイトへのリンクによるアフィリエイト)も可能です。



各社様の販売(EC)
サイトへ遷移

<アフィリエイト前提>

- ・紹介する商品の購入ができる自社ECサイトを保有していること (※1)
- ・JALホームページ経由の購入実績が計測ができ、購入実績に対して手数料を頂けること (※2,3)
- ・販売数のお約束や、商品の仕入(買取)等はできません

(※1) 外部へのリンク設定の有無、サイトセキュリティ等について、事前に確認させていただきます。

個人情報を入力フローについてはSSL対応が必須となります。

(※2) 具体的な手法については、ご検討いただけましたら、担当よりご説明させていただきます。

(※3) 手数料は販売価格(税抜)の8%+消費税とさせていただきます。

実施空港 詳細 ご案内



実施期間:2014年3月1日(土)~3月31日(月)

上級ラウンジ(ダイヤモンド・プレミアラウンジ)での展開を基本とさせていただきます。
個数等によっては、サクララウンジでの展開拡大も可能です。



| | |
|------------|--|
| 実施空港 | 羽田空港国内線第1ターミナル ダイヤモンド・プレミアラウンジ (個数によりサクララウンジでの拡大展開も可) |
| 1日平均利用者数 | 約4,000名 (ダイヤモンド・プレミアラウンジ+サクララウンジ) |
| サンプリング品 | 茶菓・アルコール・ソフトドリンク類、(化粧品等も可能です)。地域限定品など。 商品によっては不可のもの(匂いの強いもの、調理が必要なもの、常時冷蔵が必要なものなど)があります。 その他ご不明な点はお問合せ下さい。 |
| PR方法 | ・提供品エリアに広告主様作成のPOPまたはチラシの設置。(直接商行為となるもの媒体配布不可) ・JAL媒体を利用した告知展開。(弊社HP、プレスリリース等) |
| 実施期間 | 2週間単位～ |
| 配布数(2週間程度) | 茶菓類: 6,000~9,000個 ※個包装に限る ソフトドリンク類: 2,300本(350~500ml/本) 日本酒・焼酎類: 90本(720ml/本) ※一升瓶でのご提供はお断りさせていただいております。 |
| その他 | サンプリング商品は無償提供いただきます。また空港までの送料のご負担をお願いします。 実施前に、別途覚書を締結させていただきます |

➤実施期間、個数については目安です。

複数社様からのご提供状況等により、弊社オペレーションにて調整可能ですので、応相談いたします。

<ご参考> ご提供風景一例



実施スケジュールイメージ

下記期間は目安となります。随時ご相談下さい。

