

新事業展開実現可能性調査事業

事業イメージ

地域の中核となる（またはそれを目指す）中堅・中小企業が新事業（新分野）展開する際の実現可能性（F/S）調査を支援

地域の中核企業候補である中堅・中小企業



既存技術を活かし、新事業（新分野）展開、市場開拓をしたいが…

- ・既存技術の客観的評価ができない
- ・市場開拓のノウハウがない
- ・新分野でのリスクや将来性が不明確

補助（1 / 2 以内）

国

（上限額 1, 500万円）

外部機関へ
実現可能性調査依頼

コンサルタント企業、特許事務所、産業支援機関等

【新事業展開の実現可能性調査】

- ・既存技術の評価
- ・マーケット調査／リスク・将来性分析
- ・類似製品・特許調査
- ・事業計画作成
- ・規制・認証の調査・取得



活用事例

自社製品の海外展開、海外販路開拓調査をしたい！

- 自社製品を海外展開するための市場調査を行い、事業計画を策定する。
- 自社製品の海外展開をするため、認証取得のための安全基準の調査、自社での適合性確認、英語版マニュアル作成、海外特許調査を行う。
- 海外のメーカーからの受注を獲得するために必要となる認証を取得するために必要となる条件を、当分野の認証制度に詳しい外部専門機関により調査を行う。



新商品を開発し、事業化したい！

- 新商品を開発し、国内外で事業化するため、知財、規制・認証、品質（安全性）、市場の調査を行う。



新分野で新事業を行いたい！

- 自社技術を活かして国内又は海外市場での新分野へ事業展開するため、基礎計画を作成する。