



ザ・プレミアム 食&酒 in 北海道2015 日本橋

11月5日(木)～7日(土)・12日(木)～14日(土) AM11:00～
PM19:00

江戸桜通り地下歩道(COREDO 室町1・2・3をつなぐ地下歩道)東京都中央区日本橋室町2丁目(東京メトロ三越駅連結)



出展募集 ご案内

(出展募集要項)

主催：NPO法人コンベンション札幌ネットワーク

共催：公益財団法人札幌国際プラザ

支援：北海道

協力：一般社団法人北海道貿易物産振興会、NPO法人日本橋フレンド、

一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント、

一般社団法人日本イベントプロデューズ協会

ご挨拶（開催趣旨）

NPO 法人コンベンション札幌ネットワーク
理事長 藤田 靖

〔NPO 法人コンベンション札幌ネットワーク〕

私どもは、観光コンベンションの振興・発展を通じ、人・物・情報の一層の交流を促進し、地域経済の活性化及び学術文化の向上並びに世界に開かれた街づくりの推進に寄与することを目的に、「経済活動の活性化」「まちづくりの推進」「国際協力活動」「学術、文化、芸術またはスポーツの振興」「観光の振興」を図る多様な活動を推進している NPO 法人です。

〔全国商工会連合会補助事業〕

全国商工会連合会からの補助金を受け「小規模事業者支援パッケージ事業 地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業」を行います。

この事業は、地域振興を担う機関が地方公共団体と連携して行う展示販売会・商談会において、商品を販売・商談することにより、多くの消費者に中小企業・小規模事業者が製造した魅力ある商品を紹介するとともに、商品に対する消費者の評価等の情報を得る機会を得て、商品等の改良や、地域外への新たな販路開拓を実現することを目指し、販路開拓の支援や販売力の向上等を図ることを目的としています。

〔江戸商人の息吹を伝え 新しいビジネスが生まれるまち 日本橋に北の味覚を！〕

首都圏をはじめ全国の人々の期待に応える北海道のプレミアムな商品が集まり、日本橋という老舗が多い歴史のある商人の街で、今年の秋11月に3日間ずつ2週にわたって展示販売会『ザ・プレミアム北海道～食&酒 in 日本橋』を開催します。

テーマは、「日本橋レガシーで、北海道産品のレジェントが生まれる」。

江戸時代から五街道の起点で、「流通」「ものづくり」「商人の街」としてその歴史を刻んできた日本橋。いま、日本橋では「残しながら、蘇らせながら、創っていく日本橋再生計画」が進行中で、老舗の飲食店や「COREDO 室町」といった商業施設が、新たな賑わいを生み出しています。

この日本橋で、北海道のプレミアムな食と酒を、こだわりの消費者に直接アピールする展示販売会です。

「首都圏での販売を試みたい」「販路拡大のリサーチを行いたい」「首都圏のニーズを肌で感じたい」と思っておられる中小企業・小規模企業事業者のみなさまに、販路拡大の機会となるよう「場」をご提供いたします。

ザ・プレミアム北海道 2015～食&酒 in 日本橋 概要

■ 事業名

全国商工会連合会「小規模事業者支援パッケージ事業 地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業」補助事業

「ザ・プレミアム北海道～食&酒 in 日本橋」

■ 開催日

第Ⅰ期 平成27年11月 5日(木)、6日(金)、7日(土)

第Ⅱ期 平成27年11月12日(木)、13日(金)、14日(土)

両期間とも11:00～19:00

■ 開催場所

メトロ三越前駅(銀座線、半蔵門線)直結 江戸桜通り地下歩道

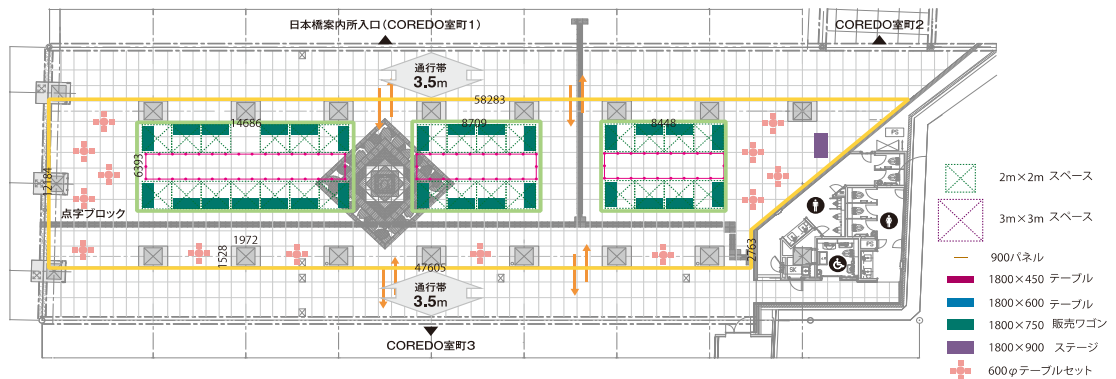
(COREDO 室町1・2・3をつなぐ江戸桜通り地下歩道イベントスペース)

東京都中央区日本橋室町2丁目



多くの人々の往来があり、新しいビジネスが生まれる日本橋の近代都市空間に「北海道タウン」が出現。「道産品の個性」が活躍する展示販売会を行います。

COREDO 室町 江戸桜通り地下歩道空間



■ 来場者予定数と来場者層

10,000人

日本橋界隈への来訪者(主に中高年婦人層)、東京メトロ銀座線・半蔵門線利用者、日本橋界隈企業に勤めのワーカー・OL、日本橋界隈の居住者、商人、日本橋界隈のレストラン(和食・洋食、中華、老舗)の方々

■ 主催 NPO法人コンベンション札幌ネットワーク

■ 共催 公益財団法人札幌国際プラザ

■ 支援 北海道

■ 協力 一般社団法人北海道貿易物産振興会、NPO法人日本橋フレンド、一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント、一般社団法人日本イベントプロデュース協会

特性・個性豊かな道産品の出展を ～出展規則～

1 出展料 無料

2 出展できる方は

- (1) 北海道内で食品の生産、加工製造、販売を行っている中小企業・小規模事業者の方
- (2) 北海道産の日本酒、ワイン、ビール等の酒類の製造、販売を行っている中小企業・小規模事業者の方

※ 社会福祉法人、特定非営利活動法人、一般社団・財団法人、公益社団・財団法人、学校法人、農事組合法人、農業協同組合、漁業協同組合の出展は本事業の対象に含まれません。

なお、複数企業が合同で出展することは可能です、ご相談ください。

3 出展できる商品は

- (1) 北海道産品および北海道産品を素材として北海道内で加工生産された食品
- (2) 北海道産の日本酒、ワイン、ビール等の酒類

これまで本州・首都圏への流通の機会が少なかった産品、商品、限定製造品など、首都圏や全国の人々の期待に応えるプレミアムな食材・食品、酒類の出展をお待ちしています。

◎ 試食・試飲・試供の提供、試食等での加熱（電熱器・電子レンジ使用）、冷凍・冷蔵品の出展も可能です。

※ 商品、産品によっては、出展をお断りさせていただく場合があります。

※ 保健所の指導等により、出展・展示・販売（試食、試飲、試供）をお断りする場合があります。

4 販売・説明員の配置

原則として、出展者は出展する道産品の説明、販売要員を会場に配置していただきます。

- (1) 配置する要員の旅費、宿泊費、滞在費（都内交通費、昼食代等）は出展者の負担とさせていただきます。
- (2) ご希望により、会場周辺の宿泊所（ビジネスホテル）を紹介、斡旋します。

※説明・販売員をどうしても配置できない場合はご相談ください。

5 出展者説明会・会期中の運営

- (1) 出展者説明会
出展者説明会は開催しません。出展申込をされた方に「出展ガイド」等により詳細について別途ご連絡をします。
- (2) 会期中の運営
会期中の運営、会場管理等については、別途「出展ガイド」等によりお知らせいたします。

6 出展期間の調整

「ザ・プレミアム北海道 2015」は、11月5日(木)～7日(土)、12日(木)～14日(土)の2期に分けて開催しますが、道産品をより豊かにアピールするために出展される道産品の状況に応じて、I期・II期別のテーマを設定して展開します。

従いまして、I期・II期のいずれの期日に出品されるかは、事務局にご一任願います。なお、止むを得ずいずれかの期日を限定して出展をご希望する際は、申込書にその旨をご記入ください。

道産品の販路拡大を多様な展開でサポートします

■ 道産品相互のWIN・WIN展示・提示

出展道産品の内容に応じてヨーロッパ屋台・ワゴン・樽などで特色ある展示を行うほか、例えば、チーズ&パン+ワインのように道産品相互のWIN・WINな組み合わせを展示して、北海道産品への付加価値を高めます。

従来の展示会で用いる画一的な展示材は用いません。

■ 周知活動

開催期間前から期間中に、首都圏において次の周知活動を計画しています。

- 地下鉄関連ミニコミ紙等
- 日本橋界隈の店舗等にポスター掲出・チラシ配付
- 主催者を始め、関係機関・団体等でのホームページ掲載
- SNSでの拡散とWEB広告
- 会場への誘客を促す、COREDO 室町地上階での北海道関連イベントを企画中です。

■ デジタルコンテンツの充実

- 「ザ・プレミアム北海道」のホームページで出展商品紹介し、出展者のサイトへリンクします。スマホ対応ページも作成します。(2016年3月31日までの期間限定)
- 当日会場のPOPにスマホをかざすとCOCOAR(ココアル)アプリで、出展者から提供された動画をみることができるシステムを用意します。

■ 出展者と道産品の紹介カードの作成

道産品写真、道産品情報、出展者の連絡先などを掲載したB7判サイズのカードを作成し、来場者に配付。

リピート客、個別購入客となるキッカケ作りに寄与します。



■ アピールイベント「ニホンバシ46ドウフケン」

日本橋で働くワーカー、COREDO 室町のテナント(レストラン)や日本橋の老舗飲食店などの異業種交流会で全国46道府県をテーマに開催している「ニホンバシ46ドウフケン」で、北海道の食と観光をアピールして、日本橋で開催中の「食&酒 in 日本橋」への誘客につなげるとともに、出展者に対して首都圏のB to Bに関する情報交換の場をつくります。(期日等は調整中です)

■ 販路拡大セミナーの開催

「首都圏のマーケットを知る」「e-コマースの活用方法」など、首都圏での販路拡大に結びつけるためのセミナーを企画中です。セミナー終了後には、出展者交流会を開催します。

開催日時：各会期中1回、展示会終了後19:30頃～21:00頃(予定)。

道産品素材提供にご協力ください

■ レストラン企画「北海道フェア」

展示販売会に併せて、COREDO 室町や日本橋界隈の飲食店にて、北海道の食材を使ったオリジナルメニューを提供する「北海道フェア」を開催します（11～12月を予定）。

北海道の生産者、加工者から寄せられた道産品素材をCOREDO 室町・日本橋のレストランシェフ、料理店調理人等に提示して、オリジナルメニューの開発を依頼します。

※レストラン企画のみへの参加も可能です。

〔展開の流れ〕

◀「ザ・プレミアム北海道 2015」へ申し込みください▶
↓
日本橋界隈のレストラン・料理店（和食・洋食・中華 等）の調理人、シェフ〔以下「日本橋調理人」と略します〕との事前商談会を日本橋で10月に開催します。 商談会には素材のサンプルを提供いただき、日本橋の調理人からは、使いたい素材のリクエストを求めます。
↓
リクエストに応じて、 素材のサンプル（試食制作程度の量を想定）の無償提供を生産者の方をお願いします。
↓
日本橋調理人は、オリジナルメニューを検討・作成し、「北海道フェア」への参加を検討します。
↓
「北海道フェア」に参加が決定した際、 提供する料理に使用する素材購入・価格交渉等は、 日本橋料理人と生産者の双方が独自に行ってください。
※「ザ・プレミアム北海道 2015」事務局は、売買行為には関与しません。

*事前商談会に、上京できない場合は商品だけの出品であってもかまいません。


出展のお申込み

(1) 出展参加申込方法

「ザ・プレミアム北海道 食とお酒 in 日本橋 出展申込書」(P.8) に必要事項を記載のうえお申込みください。

申込方法	郵送、メール、FAX
申込締め切り日	平成27年9月15日(火)
申込先	NPO法人コンベンション札幌ネットワーク 電話 011-211-3676
〔住所〕	〒060-0001 札幌市中央区北1条西3丁目 札幌MNビル 公益財団法人札幌国際プラザ内
〔FAX〕	011-232-3833
〔メール〕	support@sapporo-convention.net

◇ 申込書はウェブサイトからダウンロードすることも出来ます。

URL : http://www.sapporo-convention.net/	
コンベンション札幌ネットワーク	 検索

2 出展確定および出展についての諸連絡

出展申込受付後、10月上旬を目途に出展確定(出展期日等)の連絡および出展に関する諸連絡をいたします。

ザ・プレミアム北海道2015 食&酒 in 日本橋 出展申込書

■ 出展の種類：いずれかに☑をしてください

出展参加 素材提供の提案 出展参加&素材提供の提案

■ 出展者について

組織名		業 種	製造業その他・卸売業 小売業・サービス業
組織の状況	<input type="checkbox"/> 単独で参加 <input type="checkbox"/> 複数が共同で参加 ※いずれかに☑してください		
所在地	〒	資 本 金	
		従業員数	
ホームページアドレス	http://www.		
ご担当者 (派遣中の 連絡先)	(氏名)	T E L	
		F A X	
	(部署) (役職)	Email	

* 複数の企業・団体等が共同出展する場合は、「組織名」に代表する幹事社名もしくはグループ名を記入してください。

■ 出展品目について

* 「商品品目」「保存方法」「試食・試飲：用具」欄は該当する箇所には○印をつけてください。

1	産品（商品）名							
	商品品目	農産物	畜産物	酪農品	水産物	菓子類	酒類	その他
	出展、展示の形状							
	保存方法	常温	保冷	冷蔵	冷凍			
	試食・試飲：用具	無	有り	電磁気	電子レンジ			
2	産品（商品）名							
	商品品目	農産物	畜産物	酪農品	水産物	菓子類	酒類	その他
	出展、展示の形状							
	保存方法	常温	保冷	冷蔵	冷凍			
	試食・試飲：用具	無	有り	電磁気	電子レンジ			
3	産品（商品）名							
	商品品目	農産物	畜産物	酪農品	水産物	菓子類	酒類	その他
	出展、展示の形状							
	保存方法	常温	保冷	冷蔵	冷凍			
	試食・試飲：用具	無	有り	電磁気	電子レンジ			

※ 商品が4つ以上に渡る場合は、別紙に下記の項目を記載してお送りください。