

委託業務仕様書

事業名：十勝産機能性食品の市場可能性調査業務委託

フードバレーとかち推進協議会

1. 委託業務名

十勝産機能性食品の市場可能性調査業務委託

2. 調査の目的

十勝産の健康機能性素材を活用した配合食品（以下「十勝産機能性食品」という。）のバリューチェーン創出により、『十勝の食の付加価値向上』及びそれに伴う地域経済の活性化を目指すため、日本国内の食分野や医療分野における機能性食品市場の現状と課題の分析を行い、今後の十勝産機能性食品の市場開拓にあたっての参考となる傾向把握を行うことを目的とした、機能性食品の国内市場等への調査を実施する。

3. 業務期間

契約日より平成 28 年 3 月 11 日（金曜日）まで

4. 業務内容（調査内容）

(1) 日本国内における機能性食品をめぐる情勢

○小売の動向

- ・総市場規模数
- ・小売業態別の企業動向（スーパー、量販、生協等）
- ・市場トレンドと今後の方向性

○外食産業における動向

- ・総市場規模数
- ・業態別動向（ファストフード、ファミリーレストラン、カフェ、居酒屋等）
- ・市場トレンドと今後の方向性

○中食産業における動向

- ・総市場規模数
- ・業態別の動向（コンビニエンスストア、量販店、百貨店等）
- ・市場トレンドと今後の方向性

○介護施設・医療現場等における動向

- ・総市場規模数
- ・業態別動向（介護施設食、病院食等）
- ・市場トレンドと今後の方向性

(2) 機能性食品の事例調査

○小売、外食・中食、介護施設・医療現場の各分野における以下の調査を行う。

- ・機能性食品の利用（取扱）状況
- ・機能性食品の仕入れルート
- ・現在使用（製造・販売）している機能食品の課題

(3) 総合分析・提案

○(1)～(2)を踏まえた総合分析・提案の実施

- ・十勝産機能性食品の市場獲得のための課題と方向性
- ・十勝産機能性食品の市場における最適流通のための施策
- ・十勝産機能性食品の知名度向上、販路確保と需要創出に向けた戦略

(4) 報告書の作成

上記(1)～(3)の分析を踏まえ、十勝産の機能性食品による市場創出に向けた方向・方策等を提案する。

5. 成果品の納期

「3. 業務期間」の期日までとする。

6. 成果品等

- (1) 成果報告書 1 部
- (2) 上記の電子ファイルが格納されている電子媒体一式

7. その他

- (1) 本仕様書に定めのない事項及び疑義がある場合は、双方協議の上定めるものとする。
- (2) 本仕様書に定めのない事項であっても、発注者が必要と認め指示する簡易な事項については、業務委託料の範囲内で実施するものとする。

8. 業務完了報告書の提出先

北海道帯広市西5条南7丁目1 帯広市役所産業連携室内
フードバレーとかち推進協議会事務局 担当 奥村